



Instrumente Structurale  
2014-2020

# METODOLOGIE DE INFORMARE A GRUPULUI ȚINTĂ

**Proiect: Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriu GAL  
„Colinele Iașilor”  
COD PROIECT - 130360**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa prioritara 5 - Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității.



## Cuprins

<b>I. CADRUL GENERAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI .....</b>	<b>3</b>
<b>II. OBIECTIVELE PROIECTULUI, ACTIVITĂȚILE PROPUSE ȘI INDICATORI.....</b>	<b>4</b>
<b>III. GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI.....</b>	<b>7</b>
<b>IV. INFORMAREA PUBLICULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI .....</b>	<b>9</b>
<b>V. ANEXA .....</b>	<b>12</b>



## I. CADRUL GENERAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

Metodologia de informare și conștientizare a beneficiarilor proiectului are scopul de a stabili rolurile, activitățile și instrumentele de lucru necesare pe timpul implementării activităților de informare și de conștientizare desfășurate în cadrul proiectului **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriul GAL „Colinele Iașilor”, cod proiect 130360**, pornind de la obiectivul general, obiectivele specifice și responsabilitățile stabilite prin proiect.

Caracteristici generale și cadrul legal:

- ❖ Program Operational: POCU 2014-2020;
- ❖ Axa Prioritară 5 - Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității;
- ❖ Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare;
- ❖ Prioritatea de investiții 9.vi: Strategii de dezvoltare locală plasate sub responsabilitatea comunității;
- ❖ Obiectivul specific 5.2: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială din comunitățile marginalizate din zona rurală și orașe cu o populație de până la 20.000 locuitori prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC.

Parteneriatul proiectului este format din:

- COMUNA CIUREA (Solicitant);
- Asociația GAL „Colinele Iașilor” (Partener 1);
- Școala Gimnazială Bârnova (Partener 2);
- Asociația „Prietenii Bârnovei” (Partener 3).

Teritoriul acoperit de comunitatea marginalizată vizată de acțiunea proiectului include cele 15 unități administrative teritoriale - teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locală GAL „Colinele Iașilor”:

- Județul Iași: Comunele Bârnova, Ciurea, Dagâța, Drăgușeni, Grajduri, Ipatele, Mironeasa, Mogoșești, Scânteia, Șcheia, Tansa, Țibana, Țibănești, Voinești;
- Județul Neamț: Comuna Pâncești.

Pentru implementarea proiectului “ **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriul GAL „Colinele Iașilor”**, vor fi luate în calcul persoanele care au domiciliul în regiunea de implementare a proiectului (teritoriul GAL „Colinele Iașilor”) și care doresc să înființeze o afacere în mediul rural în oricare dintre comunele selectate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## II. OBIECTIVELE PROIECTULUI, ACTIVITĂȚILE PROPUSE ȘI INDICATORI

**Obiectivul general** al proiectului este reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excludere socială din comunitatea marginalizată din teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locală GAL COLINELE IASILOR, prin implementarea de măsuri integrate.

### **Obiectivele specifice ale proiectului:**

1. Realizarea unui management al proiectului eficient din punct de vedere tehnic, financiar, al resurselor umane și financiare.
2. Desfășurarea achizițiilor cu respectarea legislației în vigoare, asigurarea planului financiar, asigurarea vizibilității proiectului prin desfășurarea de campanii de informare, prin intermediul site-ului web și a rețelelor de social media.
3. Realizarea unei campanii de informare și recrutare a grupului țintă. Identificarea și recrutarea a 250 persoane din următoarele categorii: 125 persoane în risc de sărăcie și excludere socială din zona marginalizată GAL Colinele Iasilor, 125 de persoane de copii în situații de dificultate.
4. Facilitarea accesului la servicii sociale pentru minim 250 persoane aflate în risc de sărăcie și marginalizare socială din comunitatea marginalizată din teritoriul acoperit de SDL GAL „Colinele Iasilor”. Pentru creșterea gradului de acces al populației din zona marginalizată la servicii sociale în cadrul proiectului va fi creat un mecanism simplificat de acces la servicii sub forma unui „punct unic de acces”. Acesta va reprezenta singura interfață cetățean zona marginalizată – acces servicii și va avea rolul de a răspunde integral nevoilor specifice de asistență ale beneficiarilor aflați în risc de sărăcie și excludere socială. Prin intermediul „punctului unic de acces” minim 250 persoane din comunitatea marginalizată vor avea acces la servicii de consiliere și informare în vederea depășirii situației de criză în care se află persoana și implicit familia. Serviciile urmăresc: - evaluarea și stabilirea unui plan individualizat de intervenție integrată la nivel de individ/familie; - asistență și suport pentru individ/familie prin orientarea în măsurile de intervenție ale proiectului; În cadrul serviciilor primare de informare și consiliere, funcție de nevoile particulare, fiecare caz/beneficiar în parte va fi orientat către serviciile din componentele intervenției proiectului urmărindu-se ca fiecare persoană să beneficieze de minim două servicii.
5. Facilitarea accesului la serviciile centrului de zi pentru copii pentru minim 50 de copii în situații de dificultate din comunitatea marginalizată din teritoriul acoperit de SDL GAL Colinele Iasilor.
6. Realizarea unui program cu impact direct asupra facilitării accesului la educație și prevenirii/reducerii părăsirii timpurii a școlii pentru 75 de copii în situații de dificultate. Pentru creșterea gradului de acces al populației din zona marginalizată la servicii educaționale/creșterea gradului de participare școlară și al diminuării/prevenirii fenomenului de abandon școlar va fi implementat un set de măsuri privind: - dezvoltarea de program de educație extra curriculară, program axat pe dezvoltarea competențelor cheie, creșterea motivației pentru participare și reușita școlară, - dezvoltarea serviciilor de consiliere



educațională adresată copiilor și implicit părinților, monitorizare traseu școlar și a performanțelor școlare

7. Organizarea unei campanii de informare, educare și promovare igienă pentru minim 75 elevi din mediul rural, din teritoriul marginalizat GAL Colinele Iașilor, de etnie roma sau ne-roma cu risc de părăsire timpurie a școlii.
8. Realizarea unui program de activități extra curriculare pentru minim 75 de elevi din grupul țintă cu risc ridicat de părăsire timpurie a școlii, prin metode non-formale.
9. Realizarea unui program de prevenire a infrașcolarității pentru minim 75 de elevi din grupul țintă cu risc ridicat de abandon școlar prin metode non-formale concretizate.
10. Îmbunătățirea capacității de ocupare și menținere pe piața muncii, inclusiv stimularea Antreprenoriatului pentru 125 persoane în risc de sărăcie și excludere socială din zona marginalizată GAL Colinele Iașilor (de ex., șomeri, persoane inactive, persoane care înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă) ce intenționează să înființeze o afacere non agricolă pe teritoriul GAL. Abordarea proiectului are în vedere toate cele 15 comune, dar ținând cont de puternica polarizare inter-județeană, se va pune accent pe comunele mai puțin dezvoltate din punct de vedere antreprenorial, pentru sprijinirea coeziunii economice, sociale și teritoriale. În grupul țintă sunt selectate 125 persoane pentru a participa la servicii de informare și consiliere profesională, orientare și formare profesională în acord cu cerințele pieței muncii și nevoile ungătorilor locali și proximității acoperite de SDL-125 de beneficiari. Având în vedere durata cursului (aprox. 1 săptămână) estimăm că pe baza frecvenței și performanțelor în procesul de învățare, minim 63 de persoane vor finaliza acest curs și vor fi certificate în urma parcurgerii programelor de formare susținute în proiect.

### Activitățile propuse a fi implementate în cadrul proiectului

În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse, în cadrul proiectului se vor desfășura următoarele activități propuse, în termenul stabilit în cererea de finanțare pentru proiectul **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriu GAL „Colinele Iașilor”, cod proiect 130360:**

- ❖ Activitatea 1 - Managementul proiectului
  - Sub-activitatea 1.1 Planificarea implementării proiectului, monitorizarea activităților, evaluarea și raportarea stadiului implementării
- ❖ Activitatea 2 - Activități suport pentru desfășurarea proiectului -coordonarea financiară a proiectului, achiziția de bunuri și servicii
  - Sub-activitatea 2.1 Coordonarea financiară a proiectului, achiziția de bunuri și servicii
- ❖ Activitatea 3 - Informare, publicitate și promovare proiect
  - Sub-activitatea 3.1 Realizarea activităților de promovare a proiectului
- ❖ Activitatea 4 - Campanie de identificare, recrutare a grupului țintă
  - Sub-activitatea 4.1 Identificarea și recrutarea grupului țintă





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ❖ Activitatea 5 - Dezvoltarea și furnizarea de servicii sociale
  - Sub-activitatea 5.1 Servicii sociale furnizate prin Punct unic de acces la servicii
  - Sub-activitatea 5.2 Furnizarea de servicii sociale pentru copiii identificați în grupul țintă
- ❖ Activitatea 6 - Realizarea unor acțiuni cu impact direct asupra facilitării accesului la educație și prevenirii/reducerii părăsirii timpurii a școlii
  - Sub-activitatea 6.1 Organizarea și derularea activității de furnizare servicii educaționale pentru grupul țintă identificat în vederea reducerii riscului de părăsire timpurie/abandon școlar
  - Sub-activitatea 6.2 Realizarea unei campanii de informare, educare și promovare igienă cu elevii din grupul țintă și părinții acestora
  - Sub-activitatea 6.3 Realizarea unui program de activități extracurriculare pentru elevii din grupul țintă, prin metode non-formale
  - Sub-activitatea 6.4 Realizarea unui program de prevenire a infractionalității în rândul copiilor aflați în situații de risc
  - Sub-activitatea 6.5 Realizarea unui program multi-disciplinar de educație STEM pentru elevii din grupul țintă, prin metode non-formale
- ❖ Activitatea 7 - Sprijin pentru accesul și/sau menținerea pe piața muncii - În componența de ocupare vor intra jumătate din persoanele înscrise în grupul țintă
  - Sub-activitatea 7.1 Program de servicii de ocupare pentru accesul și/sau menținerea pe piața muncii
- ❖ Activitatea 8 - Susținerea antreprenoriatului, inclusiv a ocupării pe cont propriu
  - Sub-activitatea 8.1 Program de dezvoltare antreprenorială și acordare a microgranturilor

#### **Indicatorii prestabiliți de realizare:**

1. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de servicii integrate;
2. Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială funcționale care beneficiază de sprijin;
3. Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin;
4. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de servicii integrate, din care: din zona rurală sau orașe cu o populație de până la 20.000/locuitori.



### III. GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI

**Grupul Țintă (GT)** total al proiectului este format din 250 persoane, copii și adulți, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, 125 copii, elevi din ciclul primar și gimnazial din teritoriul GAL „Colinele Iașilor” și 125 persoane adulte: șomeri, persoane neocupate.

Din punct de vedere al activităților în care se vor implica în proiect:

- minim 125 adulți peste 18 ani care vor primi sprijin pentru accesul și/sau menținerea pe piața muncii
- minim 40 de persoane care dovedesc calități antreprenoriale și doresc să inițieze/dezvolte o afacere/activitate pe cont propriu
- minim 50 de copii cu vârsta cuprinsă între 6-14 ani care vor participa la activități meșteșugărești, grădinarit și non formale
- minim 75 de copii cu vârsta cuprinsă între 6-14 ani care vor participa la activități desfășurate în scopul prevenirii/reducerii părăsirii timpurii a școlii

Persoanele care vor deveni beneficiari ai proiectului sunt persoane care se găsesc în una din următoarele situații:

- sunt în risc de sărăcie
- se confruntă cu deprivarea materială severă
- trăiesc în gospodării cu o intensitate foarte redusă a muncii

Persoanele aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care vor beneficia de servicii integrate în cadrul proiectului vor avea următoarea distribuție (în funcție de serviciile de care vor beneficia):

- servicii sociale primare de informare și consiliere
- servicii educaționale
- servicii de ocupare

**Grupul țintă vizat în proiect:** Copii de vârstă școlară, elevi din teritoriul GAL „Colinele Iașilor”, cu vârsta între 6 și 14 ani, copii în risc de sărăcie sau excluziune socială din zona marginalizată – 125 de copii

#### CRITERII DE ELIGIBILITATE

- Are domiciliul sau reședința în teritoriul Asociației GAL „Colinele Iașilor”;
- Copilul are vârsta între 6 și 14 ani;
- Copilul se află într-una din următoarele situații:
  - A. în risc de sărăcie sau
  - B. se confruntă cu o deprivare materială severă sau
  - C. trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii.
- Copilul se află în situații de dificultate și face parte din una sau mai multe categorii de grup



vulnerabil:

- copiii cu dizabilități și cu nevoi educaționale speciale
- copiii din comunitățile dezavantajate socio-economic
- copiii din familii cu 3 sau mai mulți copii sau din familii monoparentale
- copiii cu unul sau ambii părinți în mobilitate în afara localității de domiciliu (mai ales copiii care se confruntă cu separarea pe termen lung de părinții lor plecați la muncă în străinătate)
- copii în cazul cărora unul sau mai mulți adulți din gospodărie sunt privați de libertate sau sunt în supravegherea serviciilor de probațiune
- copiii care au părăsit școala pentru a munci (inclusiv în gospodărie)
- copiii care nu au fost înscriși la școală, care au abandonat sau au părăsit timpuriu școala etc.
- mame minore, adolescenți cu comportamente la risc, copii și tineri ai străzii;
- sunt în alte situații demonstrabile de risc educațional.

**Grupul țintă vizat în proiect:** Persoane adulte de vârstă activă din teritoriul GAL „Colinele Iașilor” în risc de sărăcie sau excludere socială din zona marginalizată – 125 de adulți.

#### CRITERII DE ELIGIBILITATE

- Are domiciliul sau reședința în teritoriul Asociației GAL „Colinele Iașilor”
- La data înscrierii în proiect, are împlinită vârsta de 18 (optsprezece) ani
- Se încadrează în următoarele categorii de pe piața muncii:
  - șomer
  - șomer de lungă durată
  - persoane inactice

Categoria „Șomeri” include persoanele care nu au loc de muncă și nu realizează venituri și sunt în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minim 16 ani.

Categoria „Persoanele inactice” include persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în șomaj (de ex. studenți, persoane casnice). Pensionarii nu fac parte din grupul țintă al prezentului proiect.

- Se află într-una din următoarele situații:
  - A. în risc de sărăcie sau
  - B. se confruntă cu o deprivare materială severă sau
  - C. trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii.
- Nu s-a înscris și nu face parte din grupul țintă al altui operator de grant în cadrul acestei scheme







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### IV. INFORMAREA PUBLICULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriu GAL „Colinele Iașilor”, cod proiect 130360**, presupune derularea unor activități complexe de informare, comunicare și promovare în rândul publicului vizat, în scopul conștientizării și creșterii gradului de interes a potențialilor beneficiari.

Activitatea de informare și conștientizare din cadrul proiectului vizează minim 250 de potențiali beneficiari care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse în proiect.

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului este subscrisă **Activității 3. Informare, publicitate și promovare proiect și Activității 4. Campanie de identificare, recrutare a grupului țintă**. Aceasta va fi realizată de Expertul de promovare diseminare rezultate, în colaborare cu Expertul de comunicare și relaționare GT, cu sprijinul coordonatorilor de partener și a managerului de proiect.

Activitatea de informare a publicului țintă al proiectului va fi organizată respectând prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, Ghidul Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul POCU 2014-2020, Ghidul solicitantului - condiții specifice de accesare a fondurilor POCU OS 5.2, Manualul Beneficiarului, Cererea de finanțare pentru proiectul **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate în teritoriu GAL „Colinele Iașilor”, cod proiect 130360**, Contractul de finanțare cu anexele aferente.

Atât activitatea de informare, cât și celelalte măsuri promovate în cadrul proiectului vor respecta următoarele principii:

1. **TRANSPARENȚĂ** – Selecția se bazează pe reguli și proceduri clar stabilite și neechivoce, despre care sunt informați în prealabil toți participanții, fiind asigurată și comunicarea tuturor deciziilor.
2. **ECHIDISTANȚĂ** – Toate persoanele și toate dosarele depuse sunt tratate în mod egal, evaluate în mod imparțial pe baza criteriilor stabilite în metodologie.
3. **EGALITATEA DE ȘANSE ȘI NEDISCRIMINARE** – Se interzice discriminarea de orice fel, bazată pe motive precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală.
4. **ACCESIBILITATEA** – Pentru a da persoanelor cu dizabilități posibilitatea să trăiască independent și să participe pe deplin la toate aspectele vieții, se vor lua măsurile adecvate pentru a asigura acestor persoane accesul, în condiții de egalitate cu ceilalți, la mediul fizic, la transport, informație și mijloace de comunicare, inclusiv la tehnologiile și



sistemele informatice și de comunicații și la alte facilități și servicii.

5. COERENȚĂ – Se va utiliza un limbaj adecvat în comunicarea cu grupul țintă potențial, care să evite stereotipurile de gen și cele asociate altor vulnerabilități.
6. OPORTUNITATE – Informațiile transmise sunt oportune, comunicate în timp util și în acord cu nevoile grupului țintă potențial.

A acțiunile de informare a publicului țintă se vor desfășura la nivelul fiecărei comune din teritoriul GAL „Colinele Iașilor”, respectiv în comunele Bârnova, Ciurea, Dagâța, Drăgușeni, Grajduri, Ipatele, Mironeasa, Mogoșești, Scânteia, Șcheia, Tansa, Țibana, Țibănești, Voinești și Pânțești, în vederea asigurării de șanse egale de participare a persoanelor din întreg teritoriul în care se implementează proiectul.

În vederea informării grupului țintă vizat în proiect se vor utiliza următoarele canale de comunicare:

- ❖ Deplasări în teritoriu - în cadrul cărora vor fi diseminate materiale de informare (pliante) adresate potențialilor membri ai grupului țintă din proiect și vor fi afișate anunțuri de informare cu privire la condițiile de accesare a proiectului, la sediile UAT-urilor din teritoriul GAL „Colinele Iașilor”;
- ❖ Pagina web - publicarea pe pagina web a proiectului a anunțurilor și articolelor de informare cu privire la activitățile dedicate beneficiarilor, care urmează să fie desfășurate în proiect;
- ❖ Poșta electronică – transmiterea de e-mail-uri personalizate cu privire la serviciile incluse în proiect, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului;
- ❖ Contactarea telefonică – a potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului cu privire la serviciile incluse în proiect, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului;
- ❖ Mass Media – pentru informarea publicului în mediul online și offline, utilizând presa scrisă și online: anunțuri de presă, comunicate, ș.a.
- ❖ Canalele social media – precum pagina de Facebook a proiectului;
- ❖ Altele.

**Campaniile de informare și conștientizare** au drept scop pe de o parte informarea persoanelor din Teritoriul GAL „Colinele Iașilor” cu privire la oportunitățile și beneficiile oferite în cadrul proiectului, programul de formare profesională și concursul de planuri de afaceri, iar pe de altă parte, recrutarea, selecția și înregistrarea persoanelor eligibile în proiect.

Campania de informare și conștientizare pentru atragerea GT va fi organizată și susținută de experții parteneriatului, fiind supervizată de Coordonatorii de activități și de Managerul





proiectului. Prin intermediul acestor campanii sunt definite și canalele prin intermediul cărora se creează drum pentru accesul GT în proiect și modalitățile de interacțiune cu experții.

Acțiunile vizate prin campaniile de informare și conștientizare a Grupului Țintă:

- publicarea prezentei metodologiei de selecție a grupului țintă pe website-ul proiectului și pe website-ul partenerului GAL „Colinele Iașilor”
- afișarea anunțurilor de selecție a grupului țintă la avizierul unităților administrativ teritoriale vizate de proiect
- promovare în mediul online și la fața locului
- informarea cu privire la începerea procesului de selecție, posibilitatea depunerii dosarelor personale de candidatură
- acordarea de suport telefonic și pe email pentru pregătirea dosarelor de candidatură
- publicarea și actualizarea listei cu cele mai frecvente întrebări venite din partea candidaților
- comunicarea rezultatelor selecției fiecărui candidat în parte
- publicarea rezultatelor selecției pe website-ul proiectului
- desfășurarea de campanii la fața locului în unitățile administrativ teritoriale vizate, prin care se vor promova beneficiile aduse de înscrierea copiilor și adulților la activitățile proiectului
- publicarea de comunicate pe rețelele de socializare
- realizarea de comunicate și prezentări care să fie distribuite în mediul online
- crearea de pagini pe rețelele de socializare
- realizare bannere online, comunicate, prezentări etc. care să fie distribuite în mediul online
- conferința de începere a proiectului
- activități de informare și publicitate prin pagina web a proiectului, distribuirea de materiale de informare și publicitate etc.



## V. ANEXA

### Plan de promovare al proiectului:

#### **Acțiuni integrate pentru persoane defavorizate din teritoriul GAL „Colinele Iașilor”**

##### **1. Analiza de piață/Contextul actual**

Principalele probleme cu care se confruntă **populația din comunitatea marginalizată** sunt legate de: sărăcie – diverse nevoi sociale, lipsa accesului la servicii de baza, educație și abandon școlar/risc crescut de părăsire timpurie a școlii, ocupare și integrare pe piața muncii.

**2. Obiectivul general al proiectului** este reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excludere socială din comunitatea marginalizată din teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locală GAL „Colinele Iașilor”, prin implementarea de măsuri integrate.

##### **3. Tipuri de măsuri:**

**A. Servicii sociale** – adresate unui număr de 250 beneficiari, copii și adulți aflați în risc de sărăcie și excludere socială;

**B. Servicii educaționale** - adresate unui număr de 125 copii – elevi din ciclul primar și gimnazial din teritoriul GAL „Colinele Iașilor”, aflați în risc de sărăcie și excludere socială;

**C. Servicii de acces și/sau menținere pe piața muncii** - adresate unui număr de 125 persoane adulte, șomeri, persoane neocupate, aflate în risc de sărăcie sau excludere socială.

**4. Teritoriul** acoperit de comunitatea marginalizată vizată de acțiunea proiectului include cele 15 unități administrative teritoriale - **teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locală GAL „Colinele Iașilor”**- din județele Iași (Comunele Bârnova, Ciurea, Dagâța, Drăgușeni, Grajduri, Ipatele, Mironeasa, Mogoșești, Scânteia, Șcheia, Tansa, Țibana, Țibănești, Voinești) și Neamț (Comuna Pâncești).

##### **5. Indicatorii prestabiliți de realizare:**

- Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excludere socială care beneficiază de servicii integrate;
- Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excludere socială funcționale care beneficiază de sprijin;
- Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excludere socială care beneficiază de sprijin;
- Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excludere socială care beneficiază de servicii integrate, din care: din zona rurală sau orașe cu o populație de până la 20.000 locuitori.



## 6. Analiza SWOT

<p><b>Puncte tari:</b></p> <p>Teritoriul vizat în proiect constă într-o populație numeroasă din zonele marginalizate care se încadrează în grupul țintă</p>	<p><b>Puncte slabe:</b></p> <p>Lipsa de acces a populației la anumite forme de mediatizare a procesului de selecție a grupului țintă</p>
<p><b>Oportunități:</b></p> <p>Comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială vor beneficia de sprijin;</p> <p>Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială din comunitățile marginalizate din zona rurală</p>	<p><b>Amenințări:</b></p> <p>Reticența persoanelor de a se înscrie în Grupul Țintă pentru a beneficia de servicii sociale, educaționale și de ocupare</p>

**7. Mesajul:** Servicii integrate puse la dispoziția persoanelor din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială. Mesajul se adresează persoanelor (adulți și copii) cu domiciliul/reședința în teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locală GAL „Colinele Iașilor”;

### **8. Metode de livrare a mesajului:**

- **Afiș informativ**

La sediul beneficiarului va fi expus un afiș informativ care va conține detaliile minime despre proiect, vizibil în zona de acces.

- **Anunț de presă lansare și anunț de finalizare proiect**

La începutul și la finalizarea proiectului vor fi publicate anunțuri de presă.

- **Conferință de lansare proiect POCU**

Va fi organizată o conferință de lansare în primele luni de activitate a proiectului POCU

- **Social media - Pagina de Facebook a proiectului**

Va fi realizată o pagină de Facebook a proiectului, cu scopul de a informa publicul și de a promova activitățile desfășurate prin proiect.

- **Website al proiectului**

Va fi realizat un website al proiectului, care va fi actualizat periodic.



- **Anunț de informare și selecție GT**

Va fi realizat un anunț de informare a Grupului Țintă din teritoriu, privind condițiile de accesare a serviciilor incluse în proiect.

- **Pliante informative**

Vor fi realizate pliante de informare a potențialilor beneficiari, ce vor fi distribuite în teritoriu în cadrul unei campanii de informare și conștientizare a Grupului Țintă.

- **Chat (discuție)**

Proiectului va fi promovat și prin viu grai în cadrul fiecărui partener.

- **Bannere**

Vor fi realizate 3 bannere ce vor fi amplasate la sediul beneficiarului și partenerilor.

- **Materiale (pliante, mape, pixuri)**

Vor fi realizate pliante, mape, pixuri (100 bucăți de fiecare), ce vor fi distribuite în cadrul evenimentelor de promovare.

- **Roll-up**

Vor fi realizate 2 roll-up-uri ce vor fi folosite la evenimentele de promovare, la conferințe, dar și la sediul beneficiarului spre o informare continuă cu privire la proiectul în desfășurare

- **Placă permanentă**

Se va instala o placă permanentă într-un loc vizibil la fiecare locație a partenerilor implicați în proiect.

- **Autocolante**

Se vor aplica autocolante pe toate mijloacele fixe achiziționate prin proiect.

- **Evenimente de promovare**

Se vor organiza întâlniri cu actori sociali relevanți, cu scopul de a identifica măsuri noi de atragere și implicare în proiect.

**9. Grafic orientativ de programare a activităților**

		Perioada de implementare 23.10.2020 – 22.10.2022																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Luna	Activitate																								
	Afiș informativ																								
	Anunț lansare proiect																								
	Conferință lansare																								







- 100 pliante, 100 mape, 100 pixuri;
- 2 roll-up-uri;
- 3 plăcuțe permanente;
- 100 autocolante;
- 3 evenimente de promovare.

**Expert promovare diseminare rezultate,**  
Ciobanu Andreea-Mihaela





### ELABORAREA, VERIFICAREA ȘI APROBAREA METODOLOGIEI

Nr. Crt.	Operatiune	Numele si prenumele	Funcția	Data	Semnatura
1	Elaborat	Ciobanu Andreea Mihaela	Expert promovare diseminare rezultate	15.03.2021	
3	Verificat	Băsu Iulian-Emil	Coordonator activitati partener_GAL	15.03.2021	
4	Aprobat	Mercaș Robert	Manager proiect	15.03.2021	

### REVIZUIREA METODOLOGIEI

Nr. Crt.	Revizia	Persoana care a realizat revizia	Componenta revizuita	Data de la care se aplica prevederile reviziei
1	R1	Ciobanu Andreea Mihaela	Anexa – Planul de promovare al proiectului	15.03.2021
2	R2			

### RESPONSABILI CU IMPLEMENTAREA METODOLOGIEI

Organizația Partener Proiect	Nume si prenume	Funcția deținută în cadrul proiectului	Data	Semnătura
ASOCIAȚIA GAL „COLINELE IASILOR”	Ciobanu Andreea Mihaela	Expert promovare diseminare rezultate	15.03.2021	
ASOCIAȚIA GAL „COLINELE IASILOR”	Boacă Bianca-Loredana	Expert 2 comunicare și relaționare GT	15.03.2021	
COMUNA CIUREA	Agafiței Nicoleta	Expert comunicare și relaționare GT - Asistent social	15.03.2021	

